



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,
KERAGAMAN PRODUK DAN *EXPERIENTAL MARKETING*
TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN PADA *WEBSITE SOCIOLLA***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M.)**

**USWATUN HASANAH
20160101009**

**PROGRAM STUDI 1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2020**